



La bibliodiversité en librairie – Etude de l'année 2022

Résumé

L'objectif a été de réaliser un état des lieux grâce aux librairies présentes sur l'Observatoire de la librairie pour l'année 2022. Ces investigations serviront de base à la construction d'une étude approfondie pour les Rencontres Nationales de la Librairie en 2024.

L'étude du département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture d'Olivier Donnat « Evolution de la diversité consommée sur le marché du livre, 2007-2016 » a été d'une grande inspiration pour ce travail.

Méthodologie

Le panel étudié est composé de 403 librairies en France pour l'année 2022 présentes dans l'Observatoire de la librairie. Le panel peut être considéré comme significatif à la fois en termes de chiffre d'affaires (10% du marché global selon GfK ; près de la moitié du chiffre d'affaires des librairies) et en termes de diversité.

Diversité des références vendues en librairie

523 254 références vendues au cumul sur l'année, soit 61 volumes en moyenne par référence.

Le taux de couverture par rapport au total des titres vendus sur le marché est de 65% (source GfK).

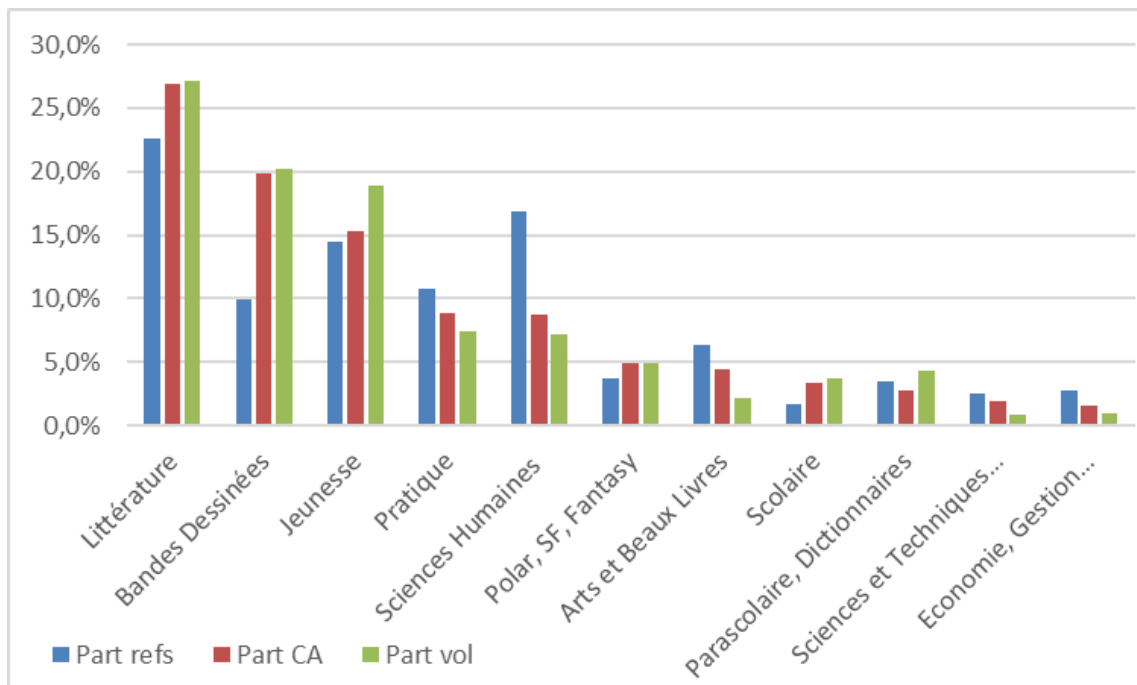
Le taux de couverture par rapport aux titres vendus toutes librairies confondues est de 96% (source GfK).

Dispersion des ventes

	Part références	Part volume	Part valeur
100 meilleures ventes	0,0%	5,3%	6,1%
1 000 meilleures ventes	0,2%	18,5%	18,3%
10 000 meilleures ventes	1,9%	47,6%	45,1%
	Part références	Part volume	Part valeur
Ventes de plus de 100 exemplaires	11%	80,1%	76,6%
Ventes de 1 à 5 exemplaires	49,4%	1,7%	2,4%
Ventes à 1 exemplaire	24,2%	0,4%	0,6%

Le gros du chiffre d'affaires est concentré sur les ventes de plus de 100 exemplaires par an (environ 57 000 références) : 77% des ventes en valeur concernent 11% des références, les 10 000 meilleures ventes représentant à elles-seules 45% du chiffre d'affaires.

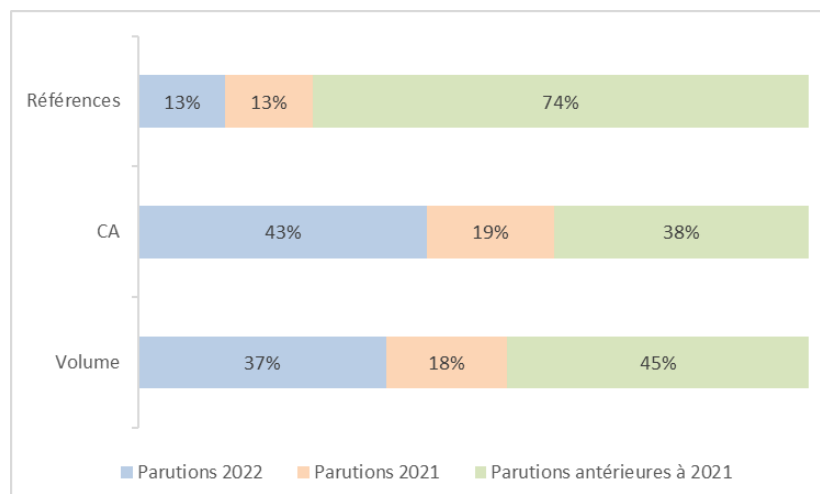
Répartition des ventes et références par catégories



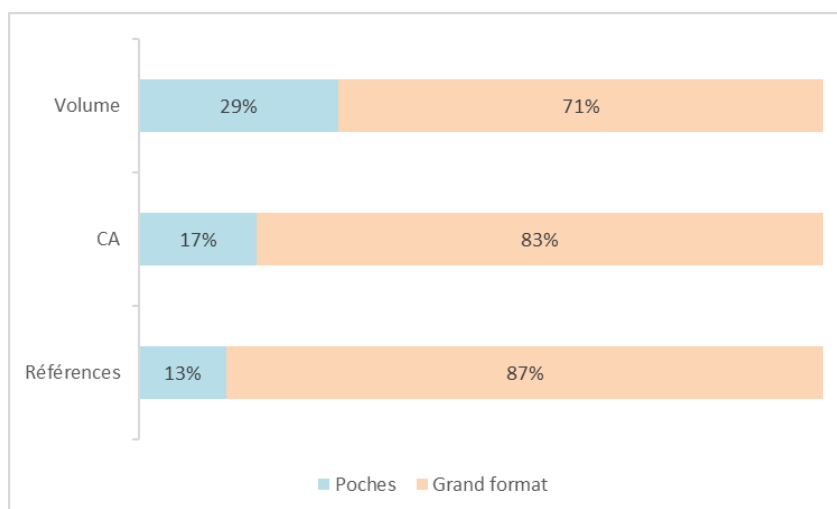
La littérature, la bande dessinée et la jeunesse sont des catégories plus contributives en chiffre d'affaires qu'en références (le poids en références en BD est deux fois inférieur au poids en chiffre d'affaires), ceci peut être lié au poids des meilleures ventes. A l'inverse les sciences humaines représentent quasiment le double de références par rapport à leur poids en chiffre d'affaires.

Nouveautés et fonds

Les ventes sont classées en trois catégories : parutions 2022, parution 2021 et parutions antérieures à 2021. On observe une concentration des ventes sur les parutions récentes, les nouveautés de l'année représentent 43% du chiffre d'affaires pour seulement 13% des références.



Formats



Au niveau des formats, les grands formats se vendent en moyenne à 49 exemplaires par référence ; ce sont 140 exemplaires vendus en moyenne au format poche, qui représente 29% des volumes vendus.

Auteurs et autrices

Au total, on décompte 188 487 auteur.ice.s pour l'année 2022 (attention : il peut y avoir des doublons dans la base), soit, en moyenne, 170 exemplaires vendus par auteur.

Les 100 premiers auteurs représentent 14% du chiffre d'affaires et 1,1% des références vendues.

68% des auteur.rice.s vendent une référence, 2074 vendent plus de 20 références par an.

Auteur.rice.s par nombre de références vendues	Nombre d'auteur.ice.s
1 référence	128264
De 2 à 5 références	47466
De 6 à 10 références	7319
De 11 à 20 références	3364
Plus de 20 références	2074