



Syndicat de la librairie française

Syndicat de la librairie française  
Commission Développement durable

Juillet 2022

## **BONNES PRATIQUES EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN LIBRAIRIE**

*Cette synthèse établie par la commission Développement durable du SLF recense des actions pour lesquelles il est possible d'agir en librairie. Fruit de pratiques déjà mises en place, elle a vocation à être enrichie au fur et à mesure.*

### **DÉMARCHES D'AMÉLIORATION CONTINUE**

- Faire un état des lieux pour savoir où en est la librairie.  
Ex : calculer l'empreinte carbone de sa librairie avec Carbone 4, My CO2, etc.
- Interroger ses fournisseurs (livre / non livre) et prestataires sur leurs pratiques : où sont fabriqués les livres et autres produits, quels papiers, quelles encres, quels autres matériaux sont utilisés, des démarches en faveur du développement durable sont-elles engagées dans l'entreprise, etc. ?
- Mesurer chaque année les effets de ses actions pour évaluer les plus pertinentes
- Sensibiliser partenaires et clients aux actions en faveur de la transition écologique

## LES ACHATS – LIVRES, MARCHANDISES, FOURNITURES ET TRANSPORT PREMIER POSTE DE COÛTS ET D'ÉMISSION CARBONE\*

### *Optimiser les achats de livres et autres marchandises*

- Être exigeant envers les fournisseurs sur les informations communiquées (provenance, fabrication, transport) et faire ses achats en fonction
- Comprendre et analyser les achevés d'imprimer
- Optimiser ses achats
  - = moins de retours
  - = moins de pilon
- Réduire ou supprimer les primes et la PLV

### *Optimiser ses achats de fournitures*

- Engager ses fournisseurs et prestataires en augmentant son niveau d'information et d'exigence
- Choisir des produits à plus faible impact : sacs en kraft, papiers cadeaux certifiés PEFC ou FSC / recyclés / en tissu ; produits d'entretien éco-responsables, fournitures de bureau, rouleaux de caisse, etc.

### *Optimiser le transport*

- Massifier les commandes et optimiser le nombre de livraisons dans la semaine
- Se faire livrer en horaires décalés ou de nuit, en véhicule électrique, quand cela est possible
- En agglomération, livrer collectivités et clients à vélo, en voiture partagée ; organiser des livraisons groupées

\* Source : Ademe et Shift Project

## II LA VIE DE LA LIBRAIRIE

### *Travailler sa sobriété énergétique*

- Installer des ampoules LED / basse consommation
- Réfléchir à l'isolation du local (meilleure isolation, ventilation naturelle)
- Mettre en place l'arrêt ou un programme de nuit des lumières, radiateurs, ordinateurs, etc.
- Réduire sa pollution numérique (réemployer les appareils, éviter vidéos en ligne, excès de pièces jointes, etc.)
- Choisir des artisans ou fournisseurs locaux
- Choisir son mobilier en fonction de son impact

### *Réduire les déchets, réutiliser et recycler*

- Réduire les sacs à usage unique
- Éliminer le plastique à usage unique
- Trier les déchets, faire un compost
- Imprimer les tickets de caisse et de carte bancaire à la demande du client (le ticket de caisse n'est obligatoire qu'à partir de 25 €)
- Réutiliser, donner ou recycler les cartons et matériaux de calage, les PLV, les ouvrages non-retournables et défraîchis

### *Mobiliser l'équipe de la librairie*

- Sensibiliser l'équipe lors de points dédiés
- Suivre des formations au développement durable, à l'écologie, aux rayons de ces domaines
- Favoriser les mobilités douces, les transports en commun, le co-voiturage
- Encourager les initiatives

### III

## LA LIBRAIRIE DANS SON ENVIRONNEMENT

### *Sensibiliser ses clients*

- Développer son rayon écologie / développement durable
- Communiquer sur les actions de la librairie
- Organiser des événements sur le thème de l'écologie

### *Agir en lien avec son environnement*

- S'engager dans les actions locales de quartier, de la Mairie, de la région, des autres commerçants, des écoles, des associations, des bibliothèques...
- Proposer des événements ou collaborations avec ces acteurs en lien avec l'écologie
- Développer des actions ayant un impact positif sur la société

### *Agir pour dynamiser le centre-ville*

- Renforcer les liens entre les commerçants (ex : créer une association de commerçants, organiser des achats et des livraisons groupés, etc.)
- Valoriser l'attractivité éco-responsable de la ville auprès des clients
- Favoriser le dialogue avec les pouvoirs publics en vue d'améliorer l'offre de transports en commun pour éviter les déplacements en voiture à ses clients

***Informations complémentaires et ressources sur le site du SLF  
à la rubrique Développement durable du Guide du libraire.***

---

Contacts SLF

Laura de Heredia / l.deheredia@syndicat-librairie.fr

Pauline Hamet / p.hamet@syndicat-librairie.fr